SOSTENIBILIDAD: CONVIRTIENDO UNA AMENAZA EN UNA OPORTUNIDAD

PLASTIGAUR

Innovation is flexible

PLASTIGAUR
Innovation is flexible

ÍNDICE

01 _QUIÉNES SOMOS

02_¿POR QUÉ Y CÓMO ADOPTAMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR?

03_ECONOMÍA CIRCULAR EN PLASTIGAUR

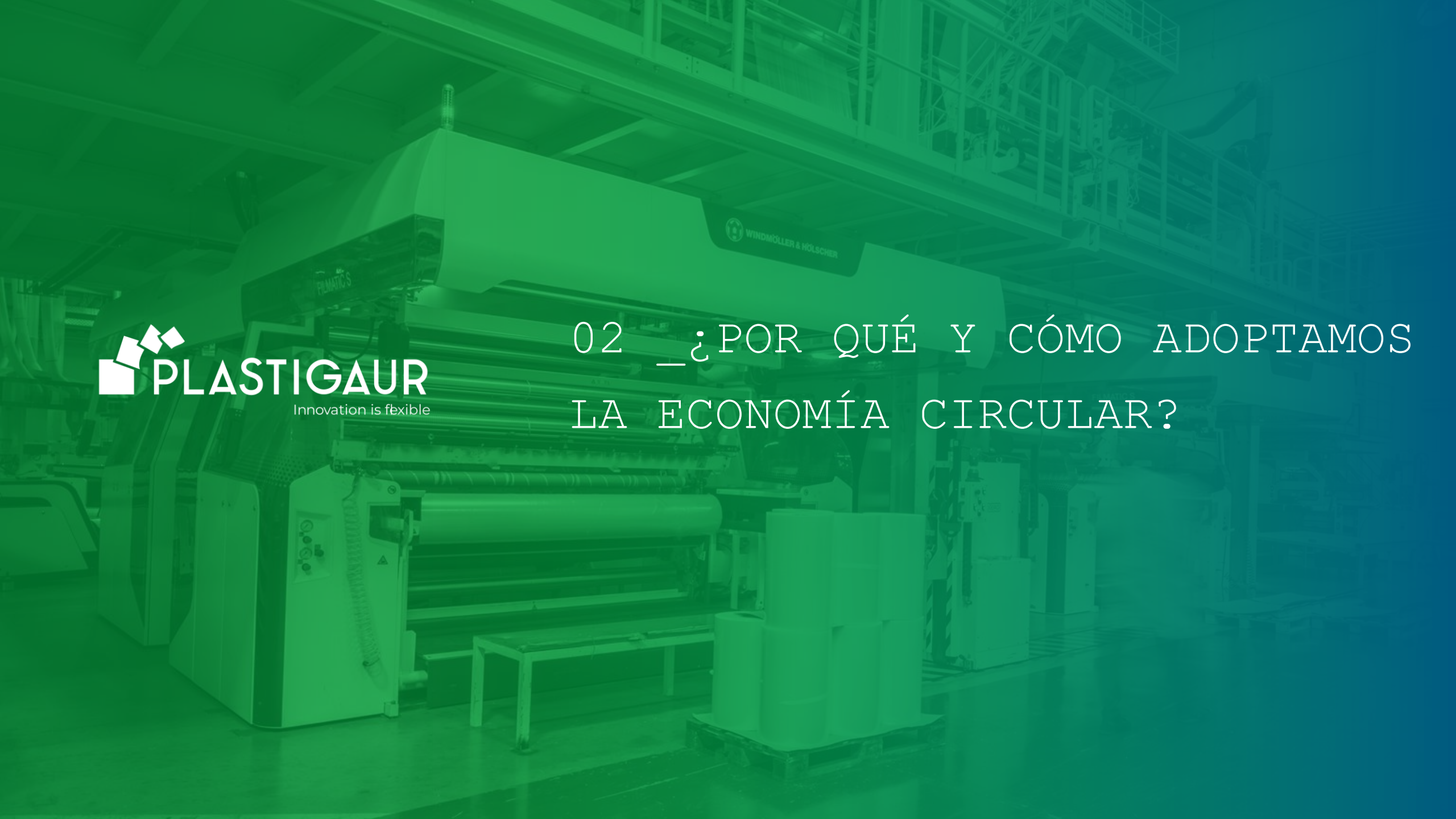
04 _PLÁSTICO: ¿ÁNGEL O DEMONIO?

PLASTIGAUR

Innovation is flexible

01 _QUIÉNES SOMOS

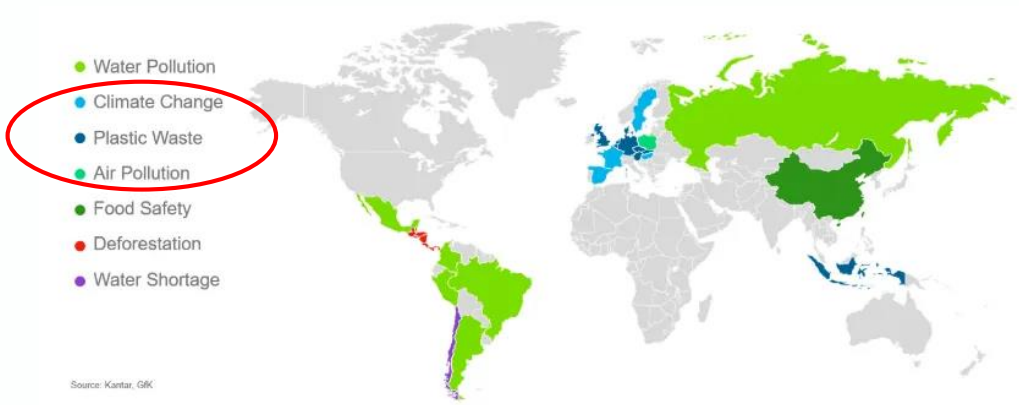
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



PLASTIGAUR
Innovation is flexible

02 _¿POR QUÉ Y CÓMO ADOPTAMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR?

Preocupación global del consumidor



El consumidor está concienciado con el medio ambiente y exige soluciones sostenibles

Plan estratégico 2017-2020 (Prorrogado a 2021 por Covid-19)

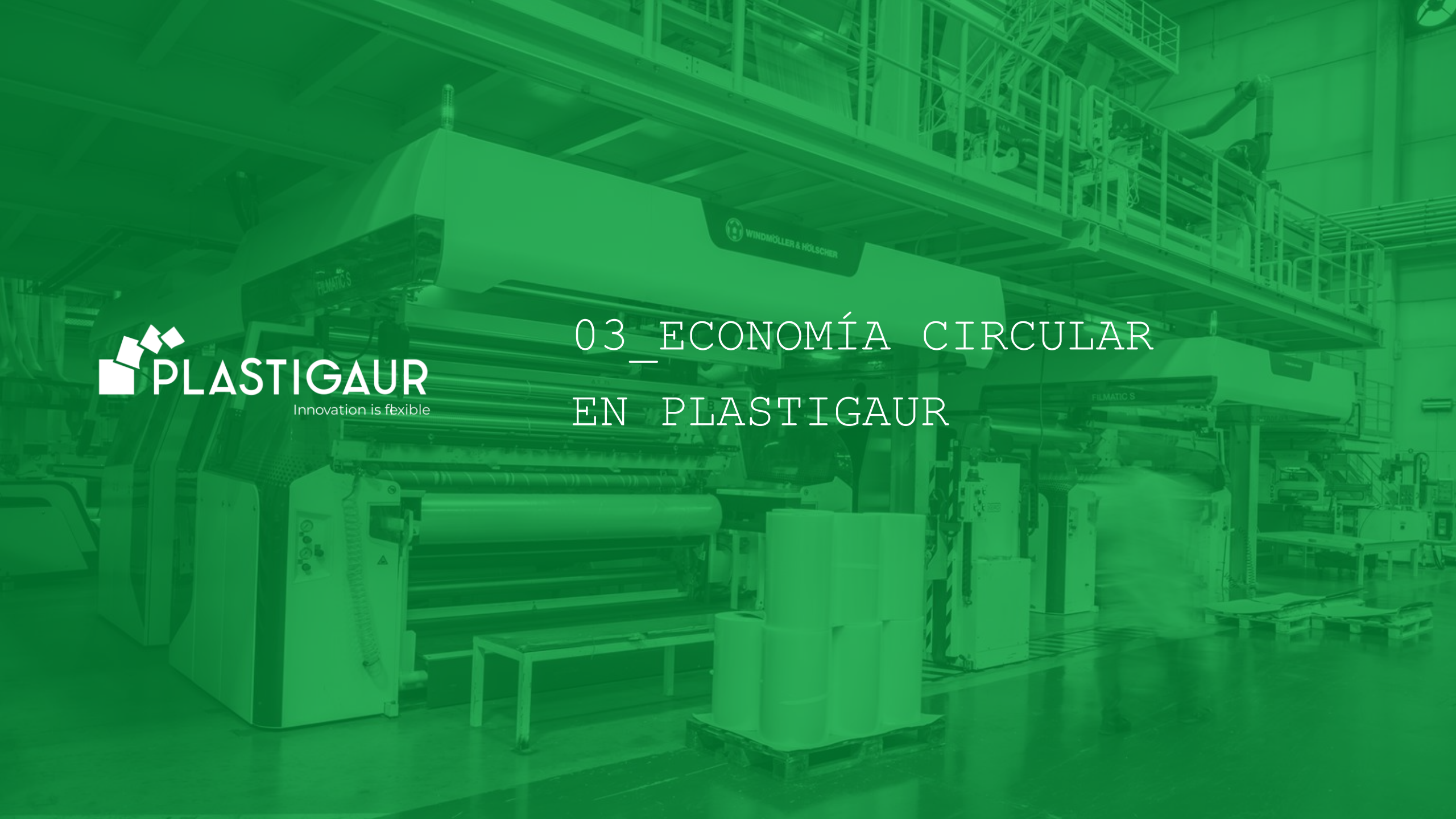
Fuente: Barrett, A. (2019, diciembre 16). Global Consumer Survey on Plastic Waste. Bioplastics News.

¿Qué necesitamos?

RECORDAR **Necesitamos una sostenibilidad REAL y hacer frente a la sostenibilidad PERCIBIDA.**

¿Qué exige la sostenibilidad REAL?

1. Justificación basada en DATOS y CERTIFICADOS.
2. Implicación TOTAL de la organización.
3. Gran INVERSIÓN en tecnología.
4. Hacer frente a campañas de *GREENWASHING*.
5. …



PLASTIGAUR
Innovation is flexible

03 _ ECONOMÍA CIRCULAR EN PLASTIGAUR

ECO-DISEÑO

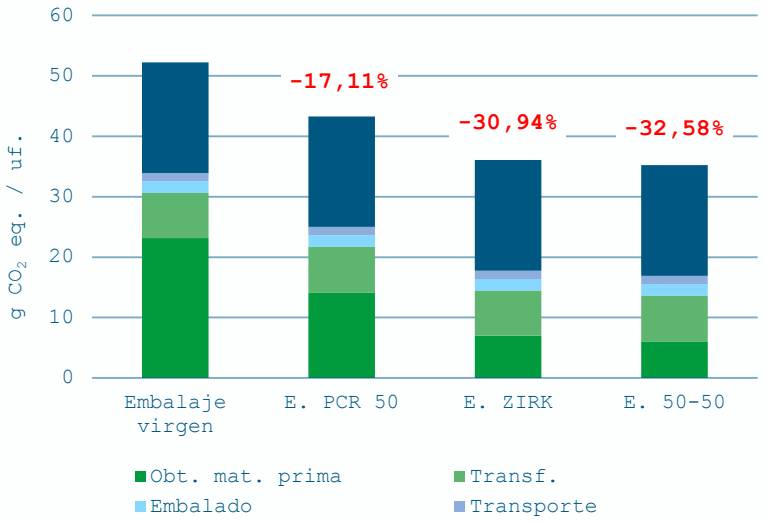
Estrategia 1 → Empleo de materiales de impacto reducido

Envases con contenido reciclado diseñados para reducir el consumo de recursos vírgenes de **origen fósil.**

EKOGAUR PCR
Envases con contenido reciclado mecánico Post-consumo.

EKOGAUR ZIRK
Envases con contenido reciclado químico Post-consumo.

EKOGAUR 50-50
Envases con contenido 100 % reciclado mecánico y químico Post-consumo.



META 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

META 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

ECO-DISEÑO

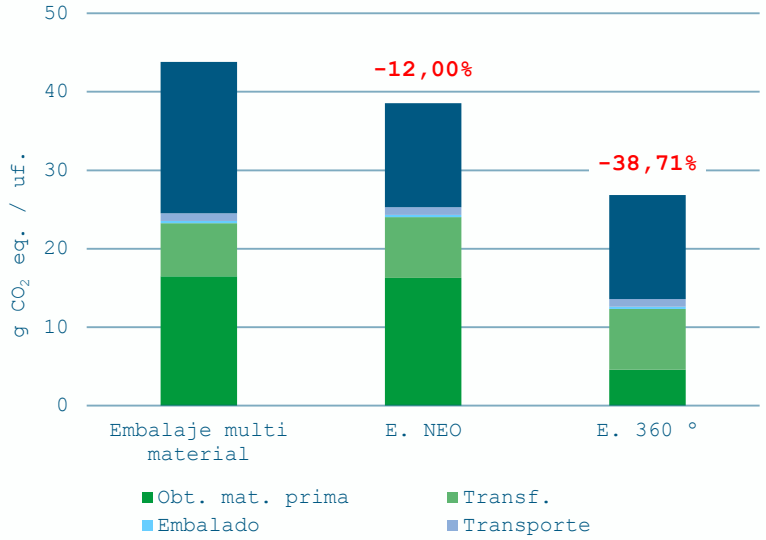
Estrategia 2 → Optimización del fin de vida útil del producto

Alternativas reciclables de envases actualmente **no reciclables** disponibles en el mercado (laminados multi-materiales).

EKOGAUR MDO
Film modificado de PE a través de la tecnología MDO.

EKOGAUR NEO
Film laminado mono material 100% reciclable.

EKOGAUR 360°
Film laminado mono material 100% reciclable y de origen reciclado.



META 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

META 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Producción sostenible

Estrategia 3 → Optimización de la producción

REDUCCIÓN DE CONSUMOS (agua y electricidad)

Trabajamos en la mejora continua para reducir consumos.

Nuestros objetivos estratégicos de reducción:

1. Consumo eléctrico → 3 % / anual.
   - ❖ A partir de abril de 2020 el 100% de la electricidad consumida en PLASTIGAUR es verde y de origen renovable.
2. Consumo de agua → 2% / anual.

REDUCCIÓN DEL VERTIDO DE GRANZA

Estamos comprometidos al proyecto *Operation Clean Sweep*

Objetivo → Evitar del vertido de microplásticos.

1. Reducir el impacto en el medio ambiente.
2. Evitar la pérdida de MMPP.
3. Prevención de accidentes laborales.

META 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

META 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

Residuo Cero

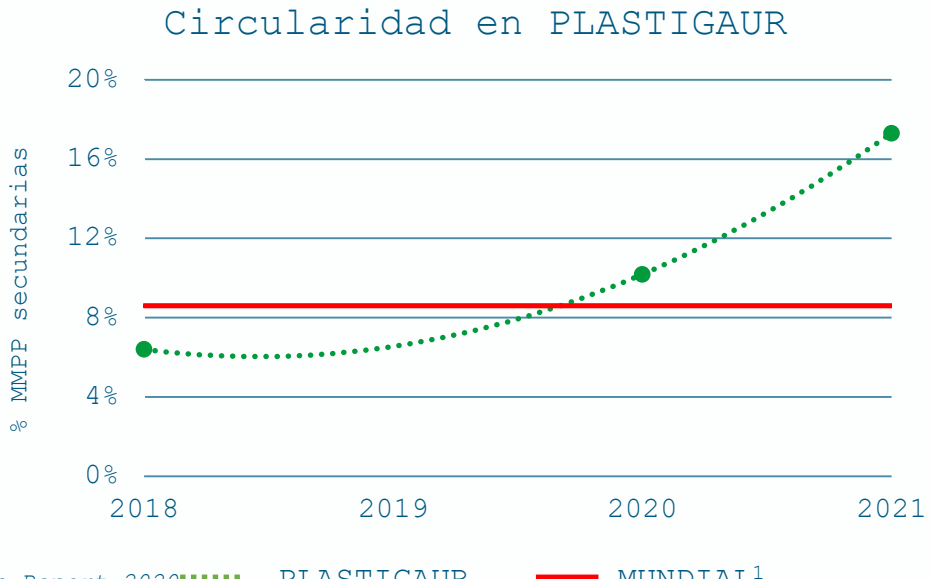
Estrategia 4 → Valorización de las caídas de producción y residuos generados

RECUPERAMOS LAS PÉRDIDAS DE PRODUCCIÓN

Valorizamos el 94% de nuestras pérdidas de producción, de las cuales el 60% es consumido de nuevo en PLASTIGAUR.

CONSUMIMOS MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS

El 17% de las MMPP consumidas en 2021 han sido secundarias (reciclados + recuperado), 70% más que en 2020.



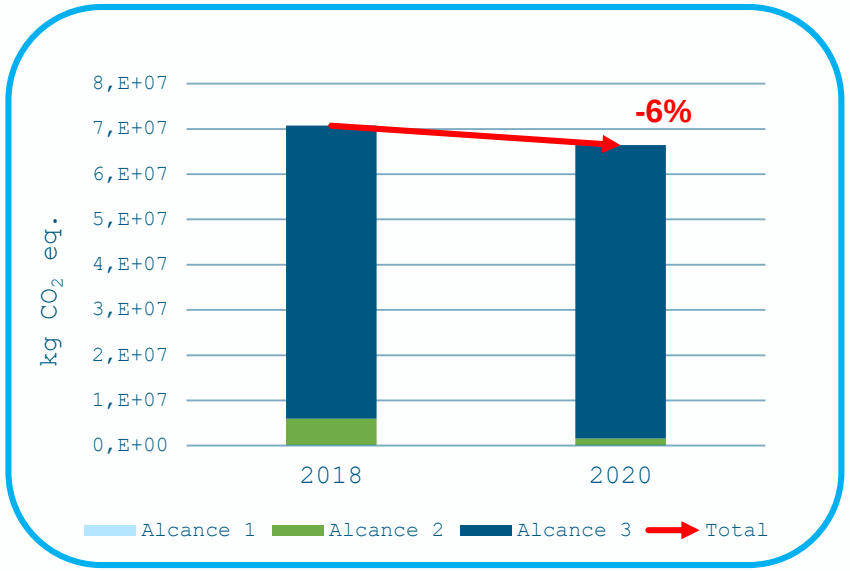
Fuente[1]: Platform for Accelerating the Circular Economy (PACE). (2020). The Circularity Gap Report 2020.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

META 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

¿Qué conseguimos con la Economía Circular?

	2018	2020	Evolución
Alcance 1	137.197	113.522	-17%
Alcance 2	5.718.276	1.495.279	-74%
Alcance 3	64.776.878	64.810.413	+0,05%
Total	**70.632.351**	**66.419.215**	**-6%**



GHG Protocol:

ALCANCE 1: Emisiones de directas de la empresa: viajes, coches, caldera.

ALCANCE 2: Emisiones Indirectas derivadas del consumo energético.

ALCANCE 3:

- Emisiones por actividades anteriores: materia prima y su transporte, desplazamientos de trabajadores…
- Actividades posteriores: transporte de venta.

x 2.115 coches / año evitados

* Se estima que un coche emite 2.000 kg CO_2 eq. / anuales, en total se evitan 4.310.311 kg CO_2 eq. / anuales.

PLASTIGAUR

Innovation is flexible

04_PLÁSTICO: ¿ÁNGEL O DEMONIO?

Sostenibilidad del plástico (datos)

La sustitución de TODOS los plásticos (incluyendo automóviles, aviones, construcción, aislamientos, packaging etc.):

- 3,7 veces más de volumen **(39 Mt → 146 MT.)**
- Consumo de Energía un 57% superior **(4.270 M de GJ → 6.690 M de GJ)**
- Emisiones de CO2 un 61% superior **(201 MT → 328 MT)**

La sustitución del plástico para Packaging (41,3% del plástico en Europa) por otros materiales (vidrio, aluminio, papel…)

- 3,6 veces más de volumen **(18,3 Mt → 66 MT.)**
- Consumo de Energía un 122% superior **(1.010 M de GJ → 2.250 M de GJ)**

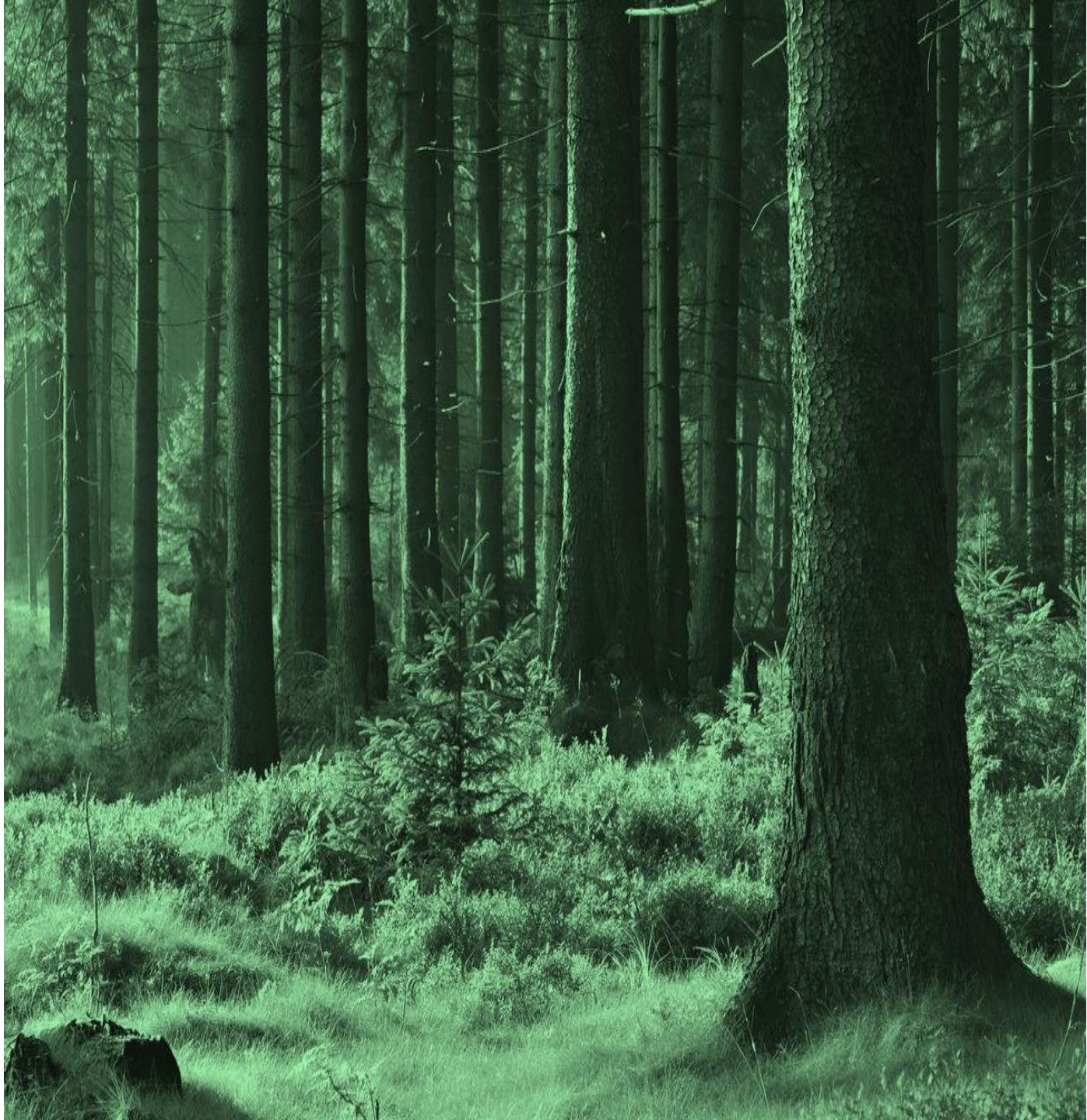
"Los envases plásticos ahorran un total de 27Mt de petróleo, equivalentes al consumo de 25M de automóviles"

"Su desaparición supondría que para una misma carga se tendrían que hacer un 50% más de viajes"

Fuente: Pilz, H., Brandt, B., & Fehringer, R. (2010). The impact of plastics on life cycle energy consumption and greenhouse gas emissions in Europe. Summary report June.

Fuente: Brandt, B., & Pilz, H. (2011). The impact of plastic packaging on life cycle energy consumption and greenhouse gas emissions in Europe. Denkstatt & PlasticsEurope.

PLASTIGAUR

Innovation is flexible

MUCHAS GRACIAS
ESKERRIK ASKO
THANK YOU